

ECOLOGICAL CRISIS AND CORPORATE RESPONSIBILITY

EKOLOŠKA KRIZA I KORPORACIJSKA ODGOVORNOST

Sadržaj: Veza između ekonomije i ekologije privlači veliku pažnju. Konkretno, odnos između ekonomskog razvoja i kvaliteta životne sredine izbija u prvi plan. Koncepti ekorazvoja, strategija ekonomskog razvoja sa ekološkim prizvukom i koncept održivog razvoja, propagiraju stanovište da između ekonomije i ekologije može postojati kako pozitivna tako i negativna međuzavisnost.

U današnjoj eri velikih potreba i jedinstvenih šansi, moderne firme nastoje da ostvare pozitivnu promenu. One doprinose dobrobiti zajednice kroz ekonomski razvoj. Odlučne su u nameri da iskoriste svoje snage i svoje prisustvo da pomognu u zaštiti planete i unaprede život stanovnika koji je naseljavaju.

Rad ukazuje na to da je korporacijska odgovornost veoma važan deo savremenog poslovanja. Trag koji ostavljamo za sobom imaće uticaja na buduće generacije, tako da je od ključnog značaja međusobna saradnja u pronalaženju održivih rešenja globalnih, socijalnih i ekonomskih izazova. Značaj ovog pristupa je potkrepljen podacima vezanim za poslovanje kompanije Coca-Cola, najveće svetske kompanije za proizvodnju napitaka. Ova kompanija je tipičan primer insistiranja na investiranju u održivi razvoj kroz fokusiranje na upravljanje vodnim resursima, recikliranje ambalaže i zaštitu okruženja.

Ključne reči: ekonomski razvoj, kvalitet životne sredine, ekorazvoj, održivi razvoj, korporacijska odgovornost, upravljanje vodnim resursima, recikliranje ambalaže, zaštita okruženja.

Abstract: The link between economics and ecology has received significant attention. In particular, the relationship between economic development and environmental quality has come to the fore. The concepts of ecocodevelopment, an ecologically sound economic development strategy, and sustainable development, have promoted the view that there may be positive as well as negative interdependences between economics and ecology.

In this era of great needs and unique opportunities, modern businesses intend to create positive change. They contribute to the well-being of communities through economic development. They are determined to use their strengths and their presence to help protect the health of our planet and to improve the lives of the people who inhabit it.

The following paper suggests that a very important part of these-days business is corporate responsibility. The mark we leave will have an impact for generations to come, so it is crucial to work with others to find viable solutions to global, social and economic challenges. Importance of this approach is substantiated with The Coca-Cola Company's data, the world's largest beverage company. This company is typical example of commitment to investing in a sustainable development through a focus on water stewardship, sustainable packaging and climate protection.

Key words: economic development, environmental quality, ecocodevelopment, sustainable development, corporate responsibility, water stewardship, sustainable packaging, climate protection.

1. UVOD

Čovekova sredina ima esencijalni značaj za ljudsko društvo. Ona je okvir njegovog rada i uslov života uopšte. Prirodna sredina, sa svojim prirodnim izvorima i prirodnim uslovima je prostor u kome se odvija privredna delatnost ljudi, kako proizvodna tako i neproizvodna. Prema opštoj teoriji sistema privredu možemo tretirati kao podsistem velikog društvenog sistema, tako da istovremeno čovekova sredina predstavlja okruženje privrede, tj. privrednog sistema, i suštinski ga determiniše.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com